

Согласовано:
Начальник Управления
культуры городского округа
Красноуфимск

Л.В.Цыганкова
« ____ » _____ 2019г.

Утверждаю:
Директор МБУ
Красноуфимский
краеведческий музей

Л.А.Лаврова
« ____ » _____ 2019г.

Городской Конкурс детских рисунков и поделок из природного и бросового материала в рамках проведения экологической декады «Земля – наш общий дом»

Тема: «Заповедными тропами»

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения

1.1. Положение о городском Конкурсе детских рисунков и поделок из природного и бросового материала «Заповедными тропами» (далее по тексту - Конкурс), разработано в рамках экологической декады, проводимой ежегодно в МБУ Красноуфимский краеведческий музей городского округа Красноуфимск, в соответствии с планом городских экологических мероприятий.

1.2. Организация и проведение Конкурса строится на принципах демократии, гуманизма, общедоступности, приоритета общечеловеческих ценностей, гражданственности, свободного развития личности, защиты прав и интересов участников Конкурса рисунков, руководствуется Конвенцией о правах ребенка, Конституцией РФ и Уставом МБУ Красноуфимский краеведческий музей.

1.3. Для работы по организации и проведению Конкурса рисунков в качестве экспертов привлекаются лица, имеющие специальное образование или специальную подготовку.

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств МБУ Красноуфимский краеведческий музей, а так же пожертвований юридических и физических лиц.

1.5. Полное официальное наименование Конкурса: городской Конкурс детских рисунков и поделок из природного и бросового материала в рамках проведения экологической декады «Земля – наш общий дом».

1.6. Местонахождение оргкомитета Конкурса: 623300 г.Красноуфимск, ул. Советская, д.42

1.7. Место проведения Конкурса: выставочный зал Красноуфимского краеведческого музея

2. Цель Конкурса:

- экологическое воспитание подрастающего поколения средствами изобразительного и декоративно-прикладного творчества.

3. Задачи Конкурса:

- создание условий для реализации творческого потенциала детей разных возрастных групп.
- расширение знаний учащихся о природных ландшафтах края и их обитателях с доисторических времен (древних морей и ледникового периода) до наших дней, воспитание любви к природе родного края

воспитание активной гражданской позиции, ответственности за сохранение планеты, бережного отношения к природе, человеку, культурным накоплениям;

- выявление талантливых детей;

- создание условий для реализации творческих возможностей детей и подростков;

- повышение творческого уровня юных художников посредством обмена опытом;

- развитие эстетического восприятия окружающего мира.

4. Участники Конкурса:

Участниками конкурса могут стать дети дошкольных учреждений, учащиеся общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования в возрасте с 5 до 16 лет:

- 1 группа с 5 до 7 лет
- 2 группа с 7 до 10 лет
- 3 группа с 11 до 16 лет

5. Номинации Конкурса:

- рисунок
- поделки из природного и бросового материала

6. Этапы проведения Конкурса:

- *подготовительный*-
 - разработка Положения о Конкурсе, определение темы конкурса – 27.02.19 г.
 - информирование администрации образовательных учреждений – до 06.03.2019 г.
 - *организационный*-
- заявки и работы принимаются до 03.04.2019г.
- оформление экспозиции до 08.04.2019г.
 - демонстрационный- с 08.04.19-26.04.2019г.
 - *финальный* – 19 апреля 2019г.
 - подведение итогов и награждение победителей. По итогам Конкурса авторам лучших работ вручаются дипломы лауреатов и памятные подарки от организаторов и меценатов выставки.

7. Требования к творческим работам и их оформлению:

- на Конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике;
- размер работ не более формата А3;
- рисунок оформляется в паспарту и рамку;
- количество работ от каждого учреждения ограничивается (до 4 работ по каждой номинации от дошкольных учреждений; до 6 работ от общеобразовательных учреждений по каждой номинации от младшего, среднего, старшего звена);
- работы сопровождаются заявкой и этикеткой со следующими данными: Ф.И. автора, название работы, техника выполнения, возраст, класс, наименование учебного заведения, Ф.И.О. педагога, должность; название конкурса и номинации. Оформление этикетки см. в ПРИЛОЖЕНИИ;
- конкурсные работы предоставляются в Красноуфимский краеведческий музей в срок до 03 апреля 2019 года;
- работы, не сопровождающиеся заявкой и этикеткой, приниматься не будут;
- **работы, ранее принимавшие участие в городских конкурсах и выставках, приниматься не будут.**

8. Общие пожелания к работам, представленным на Конкурс

- 8.1. Рисунки и поделки должны быть выполнены без помощи родителей или педагогов.
- 8.2. Рисунки могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и исполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).

9. Жюри Конкурса:

Определяется ежегодно из числа сотрудников музея, спонсоров выставки, независимых экспертов, имеющих специальную подготовку или специальное образование.

ГЛАВА II. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА.

1. Функции и обязанности Организаторов

1.1. Организаторы Конкурса – МБУ Красноуфимский краеведческий музей городского округа Красноуфимск.

1.2. На Организаторов Конкурса возлагаются следующие функции по координации проведения Конкурса: определение условий проведения Конкурса; формулирование требований к конкурсным работам, заявленным для участия в данном Конкурсе; утверждение сроков подачи творческих работ и голосования членов Жюри; формулирование критериев оценки конкурсных работ, механизма голосования Жюри; принятие решения о составе Жюри; проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса; ответы на вопросы Участников Конкурса; предварительный отбор поступивших конкурсных работ для последующего предоставления их Жюри Конкурса; распространение информации в СМИ, Интернет - ресурсах о работах участников Конкурса, результатах Конкурса.

1.3. В обязанности Организаторов Конкурса входит: создание равных условий для всех участников Конкурса; обеспечение гласности проведения Конкурса; недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты официального объявления результатов Конкурса.

1.4. В задачу организационного комитета входят:

- организация участников Конкурса.
- связи с общественностью, администрацией города.
- связь со средствами массовой информации.
- экспозиционная работа.
- связь с экспертным советом.
- составление сметы расходов.
- привлечение меценатов.
- решение спорных вопросов.

ГЛАВА III. РАБОТА ЖЮРИ КОНКУРСА

1. Состав и функции Жюри

1.1. Состав Жюри Конкурса определяется Организатором Конкурса.

1.2. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет Победителей Конкурса по номинациям и возрастным группам в соответствии с механизмом голосования, описанным в настоящем Положении.

2. Критерии оценки работ участников Конкурса

2.1. Голосование проводится каждым членом Жюри индивидуально по критериям оценки:

- оригинальность сюжета -1 до 5 баллов,
- раскрытие темы Конкурса 1 – 5 баллов.
- художественные достоинства работы – 1 до 5 баллов,
- владения выбранным материалом – 1 до 5 баллов.

2.2. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования оценок всех участников Жюри по четырем критериям.

3. Обязанности членов Жюри

Члены Жюри обязаны обеспечить: неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты завершения Конкурса; нераспространение присланных на Конкурс работ, а также сведений об участниках

Конкурса (имена участников Конкурса) в Интернете или в иных средствах массовой коммуникации.

ГЛАВА IV. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

1. Ожидаемые результаты:

- актуализировать значимость детского творчества для социума и содействовать ежегодному проведению данного мероприятия;
- обеспечение участия в Конкурсе как можно большего числа детей;

2. Результаты Конкурса.

- 2.1. Победителей Конкурса определяет Жюри.
- 2.2. Победители, занявшие призовые места в различных номинациях получают дипломы и призы в имущественной форме, участники – свидетельства участников, руководители - благодарственные письма.
- 2.3. Размер вознаграждения определяется бюджетом Конкурса.
- 2.4. Меценаты и попечители имеют право на собственное вознаграждение.
- 2.5. В случае отсутствия участников в какой-либо номинации вознаграждение переходит в другие номинации по усмотрению Жюри.
- 2.6. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации.

Глава V. Деловые партнеры.

Деловыми партнерами Конкурса могут быть: предприниматели, общественные организации, меценаты, благотворители, учебные заведения города, средства массовой информации.

Глава VI. Финансирование Конкурса.

- 1.1. Определение победителей осуществляется по номинациям, определённым данным Положением.
- 1.2. Необходимый призовой фонд для поощрения победителей в этих номинациях определяется бюджетом Конкурса.
- 1.3. Средства для поощрения участников Конкурса выделяются из средств МБУ Красноуфимский краеведческий музей.
- 1.4. Возможны привлечение спонсорских средств, для организации, оформления Конкурса и поощрения участников.

Приложение

ФОРМА ЭТИКЕТКИ

Название работы	«Веселый лисенок» гуашь, картон
Номинация	рисунки карандаш
Материал	автор: Иванова Лидия
Автор	8 лет
Возраст	
Учреждение	МБОУ СШ №2
Руководитель	рук. Иванова Ирина Ивановна

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе

«Земля - наш общий дом»

Тема: «Заповедными тропами»

Полное наименование учреждения _____

№ телефона, по которому можно связаться _____

Ф.И. участника конкурса _____

Возраст _____

Ф.И.О. преподавателя _____

Номинация _____

Название работы _____

Техника _____

Материалы _____

С условиями конкурса ознакомлен _____

(подпись)